

Qui veut être mon Business Angel ?

Vous avez le projet, ils peuvent investir !

Dossier de présentation

Sommaire

1. Présentation de l'événement

2. Objectifs

3. Calendrier

1. Présentation de l'événement

La Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie a parmi ses missions d'accompagner la création et le développement des entreprises.

Après avoir mis en place plusieurs initiatives visant à insuffler l'esprit entrepreneurial auprès du plus grand nombre et dès le plus jeune âge, les élus de la Chambre souhaitent à présent **faciliter l'accès au financement des porteurs de projet et des entrepreneurs et renforcer leur chance de succès.**

Pour ce faire ils souhaitent les mettre en relation avec des Business angels*.

À cet effet, la CCI organise un **événement totalement inédit en Nouvelle-Calédonie**, qui doit permettre à ces entrepreneurs de pitcher leur projet devant un parterre de business angels intéressés : « **Qui veut devenir mon Business Angel ?** »

Les Business angels (investisseurs providentiels), sont souvent des entrepreneurs expérimentés qui viennent en aide auprès d'autres de plusieurs façons : financière, partage d'expérience, conseils, réseau etc.

Concept de l'événement

Cible : tout porteur de projet, repreneur d'entreprise ou entrepreneur souhaitant développer un projet d'entreprise

Date de l'événement : mercredi 26 octobre 2022

Les étapes

1. Recrutement et sélection des porteurs de projet/ entrepreneurs en recherche de financement et/ou d'un accompagnement par des Business angels
-> Campagne de communication et de dépôt des candidatures
-> Pré-sélection des candidats sur dossier et devant un jury
2. Coaching des sélectionnés par des professionnels (sur le fond de leur projet et la forme) en vue du pitch le jour J
3. Identification des Business angels réellement intéressés

4. Événement à l'auditorium de la CCI, durant lequel les candidats devront pitcher leur projet devant un parterre de Business angels (en présence d'un public) et échanger avec eux ensuite lors de speed meetings en vue d'aboutir sur des négociations/affaires.

Clôture de l'événement par des échanges et du networking autour d'un verre.

2. Objectifs

- Accentuer le soutien de la CCI envers l'entrepreneuriat en aidant les entreprises souhaitant se développer à **trouver des financements**
- Créer un événement qui permette aux entrepreneurs de rencontrer des **investisseurs et / ou des soutiens**
- Favoriser les **réseaux**
- Pérenniser annuellement cet événement

3. Calendrier 2022

- 4 juillet : conférence de presse
- 05 juillet : lancement des inscriptions
- 05 juillet au 02 septembre : inscriptions
- 05 au 19 juillet : 1^{ère} campagne radio
- 22 août au 4 septembre : 2^{ème} campagne radio
- 05 octobre : passage devant le jury
- **26 octobre : événement**

